

WARUNKI REKLAMACJI

Niniejsze warunki reklamacyjne obowiązują we wszelkich umowach sprzedaży zawieranych pomiędzy:

- Drukarnia Oltom Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, ulica Wersalska 29, 91 – 203 Łódź, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 0000615865 – zwana dalej „Sprzedającym”

a

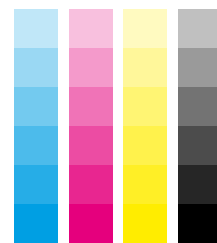
- kontrahentami nie będącymi jednocześnie konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny – zwanymi dalej „Kupującym”.

- Sprzedający i Kupujący zwani są oboje dalej łącznie „Stronami”

Przedmiotem umowy sprzedaży, jest produkt zamówiony przez Kupującego u Sprzedającego, zwanym dalej „Produktem”.

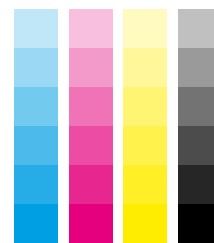
I.1. Zgłoszenie reklamacyjne

- Warunkiem przyjęcia reklamacji przez Sprzedającego, jest przesłanie przez Kupującego zgłoszenia na adres e-mailowy DKJ@oltom.eu zawierającego następujące informacje:
 - dokładny opis niezgodności,
 - nr reklamowanego zlecenia/partii,
 - ilość produktu niezgodnego,
 - zdjęcie niezgodności,
 - treść żądania reklamacyjnego,
- Kupujący jest zobowiązany do zweryfikowania zgodności dostarczonego produktu z zamówieniem pod kątem jego jakości i ilości w terminie do 30 dni od daty przyjęcia dostawy. Po upływie wyznaczonego terminu, reklamacja nie będzie rozpatrywana.
- Każda reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni roboczych od jej zgłoszenia przez Kupującego. W wypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga przekazania dodatkowych informacji przez Kupującego, Sprzedający w powyższym terminie poinformuje o tym Kupującego wskazując zakres brakujących informacji i wyznaczając termin 7 – dniowy na ich uzupełnienie. Odpowiedź na przesłaną reklamację, jest udzielana przez Sprzedającego na podany przez Kupującego e-mail. Odmowa uznania reklamacji, zawiera uzasadnienie takiego stanowiska Sprzedającego.



I.2. Postanowienia ogólne:

- Akceptacja pliku graficznego jest jednoznaczna z potwierdzeniem zgodności projektu z wcześniej ustaloną specyfikacją i wymaganiami. Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za błędy/ niezgodności zauważone po akceptacji pliku (błędy związane z: niepoprawnie przygotowanym plikiem, treścią merytoryczną, zawartością graficzną, wymiarami, konstrukcją i tym podobne).
- Druk jest realizowany zgodnie z normą ISO 12647-2, certyfikowanym proofem, wzorcowym arkuszem zaakceptowanym przez klienta, plikami CxF. W przypadku druku w oparciu o materiały pochodzące z innej drukarni Sprzedający nie gwarantuje pełnej zgodności kolorystycznej. Ingerencja w plik graficzny leżąca po stronie Sprzedającego jest usługą dodatkowo płatną.
- Kupujący jest zobowiązany do określenia lub dostarczenia wzorca kolorystycznego zgodnie z poniższym:
 - dla kolorów CMYK (certyfikowany proof kontraktowy wykonany po ostatniej korekcie pliku dostarczonego do druku, z zastosowaniem profilu ICC oraz zawierającego pasek kontrolny umożliwiający wykonanie pomiaru. Proof musi zostać zweryfikowany zgodnie z wytycznymi ISO 12647-7:2016 na podstawie paska kontrolnego Ugra Fogra Media Wedge 3.0a.
 - dla kolorów spotowych (pantone, kolory specjalne) (wzór do druku umożliwiający wykonanie pomiaru i dobór odpowiedniego koloru, plik CxF).
- Zaakceptowane arkusze wzorcowe lub inne materiały wskazane przez Kupującego jako wzór do druku wydrukowane według zasad nie wynikających z normy ISO 12647-2 mogą odbiegać od proofa kontrastowego, który według wyżej wymienionej normy stanowi wzór do druku w przypadku kolorów CMYK. Z tego względu Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia proofa kontrastowego zgodnego z normą FOGRA 51, a Kupujący do jego akceptacji. W przypadku dużej rozbieżności kolorystycznej między proofem a zaakceptowanym wzorcem oraz braku akceptacji z tego tytułu konieczna jest ingerencja w kolorystykę w pliku graficznym lub dobór koloru spotowego na podstawie wskazanego wzoru do druku.
- W przypadku realizacji druku projektów wznovníeniowych Sprzedający przechowuje zaakceptowane arkusze wzorcowe przez okres 12 miesięcy. Po tym czasie konieczna jest ponowna akceptacja Kupującego lub opiekuna projektu i stworzenie nowego wzoru do druku.
- W przypadku uznania reklamacji za zasadną, przyznana rekompensata nie może przekraczać 100% wartości zamówionego zlecenia. Rekompensata na rzecz Kupującego jest dokonywana w takiej samej formie, w jakiej była dokonywana płatność. Zwrot kosztów lub ponowny przedruk jest możliwy tylko i wyłącznie po

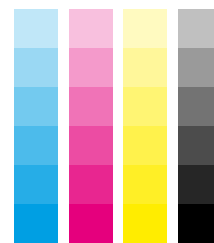


zwróceniu przez Kupującego całości produktu niezgodnego z umową. W przypadku niespełnienia tego warunku, reklamacja nie zostanie rozpatrywana pod kątem jej zasadności. Podjęcie jakichkolwiek działań przez Kupującego nieustalonych uprzednio ze Sprzedającym (naprawa produktu/ sortowanie /utylicacja), będą skutkowały odrzuceniem żądań reklamacyjnych w postaci udzielenia rabatu czy zwrotu kosztów. Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści Kupującego.

- Kupujący jest zobowiązany do dostarczenia 10szt. produktu uznanego za niezgodny, w celu identyfikacji i poprawnej analizy przyczyny powstałej niezgodności, do siedziby Sprzedającego na własny koszt najpóźniej z chwilą składania reklamacji.
- Każde zgłoszenie reklamacyjne będzie rozpatrywane indywidualnie.
- Reklamacja nie może dotyczyć rodzaju i jakości papieru, w przypadku jego uprzedniego zaakceptowania przez Kupującego.
- Sprzedający zastrzega sobie możliwość wystąpienia błędu w zakresie poniższych tolerancji:
 - 0,4mm- tolerancja od druku do linii cięcia po długości
 - 0,4mm- tolerancja od druku do linii cięcia po szerokości
 - 0,2mm- tolerancja na pasowanie kolorów
 - $\Delta E_{2000} < 3$ - tolerancja kolorystyczna dla kolorów sportowych na białym podłożu.
- Takie czynniki jak uszlachetnienie produktu (folia, lakier) lub niski poziom białości surowca wynikający z jego specyfikacji mogą spowodować wizualną zmianę kolorystyki produktu, na co Sprzedający nie ma wpływu.

I.3. Warunki i akceptacja dostawy

- Kupujący otrzymujący Produkt od Sprzedającego za pośrednictwem przesyłki, zobowiązany jest ją zbadać przed podpisaniem dokumentów odbioru u przewoźnika, także pod kątem ewentualnych uszkodzeń powstałych w transporcie.
- Reklamacje związane z przesyłkami kurierskimi będą rozpatrywane na podstawie sporządzonego wcześniej protokołu szkody. Brak protokołu może skutkować odrzuceniem reklamacji. Informację o uszkodzeniu/ niezgodności przesyłki należy również zamieścić w liście przewozowym w obecności kuriera.
- Sprzedający zobowiązuje się do dostarczenia produktu gotowego zgodnie ze specyfikacją i wymaganiami klienta określonymi w zamówieniu.
- Dostarczony przez drukarnię produkt gotowy musi być przechowywany w odpowiednich warunkach zgodnie z udostępnioną przez drukarnię specyfikacją techniczną. Niezgodności wynikające z niezachowania tych warunków nie mogą stanowić podstawy do reklamacji.



- Sprzedający nie udziela gwarancji do przydatności produktu gotowego dla jakiegokolwiek celu, chyba że umowa zawarta pomiędzy drukarnią a klientem stanowi inaczej.
- Sprzedający zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku +/- 3szt. opakowań w kartonie zbiorczym w stosunku do zamówionego nakładu oraz braku 0,2% w przypadku produktów akcydensowych w kartonie lub paczce w stosunku do zamówionego nakładu.
- Kupujący zawierając Umowę ze Sprzedającym ma pełną świadomość i akceptuje fakt, że ze względu na technologię wykonywania Produktów przez Sprzedającego, realizacja zawartej przez Strony Umowy może nastąpić z uwzględnieniem następujących warunków:
 - Sprzedający zastrzega sobie prawo do następujących odchyień ilościowych i jakościowych co do zamówionego nakładu:

Zamówiony nakład	Dopuszczalny [%} braku dla zamówionego nakładu/ niezgodnego produktu
0-1000	5%
1001- 10 000	3%
10 001-100 00	2%
100 001- i więcej	1%

- które nie są traktowane jako nienależyte wykonanie Umowy przez Sprzedającego i nie stanowią podstawy do obniżenia ceny należnej za Produkt.

I.4. Poszanowania końcowe

Strony niniejszym na zasadzie art. 558 § 1 ustawy Kodeks cywilny wyłączają odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi.

